



# Έκθεση προφίλ

**Ella Explorer**

2 Δεκεμβρίου 2008

**ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟ**

## Εισαγωγή

Η παρούσα έκθεση πρέπει να χρησιμοποιηθεί σε συνδυασμό με την επαγγελματική κρίση. Οι δηλώσεις που περιέχει πρέπει να θεωρηθούν υποθέσεις οι οποίες πρέπει να τεκμηριωθούν σε σύγκριση με άλλες πηγές δεδομένων όπως συνεντεύξεις, βιογραφικά δεδομένα και άλλα αποτελέσματα αποτιμήσεων. Όλες οι πληροφορίες στην έκθεση είναι εμπιστευτικές και πρέπει να μεταχειρίζονται με υπευθυνότητα. Το Εγχειρίδιο 16PF περιέχει βοηθητικές πληροφορίες και λεπτομερείς εξηγήσεις των υλικών που καλύπτονται σε αυτήν την έκθεση.

## Δείκτες Τύπων Απαντήσεων

### Ομάδα πρότυπο

#### Ελληνικό συνδυάζω-φύλο

Όλοι οι δείκτες τύπων απαντήσεων βρίσκονται εντός της κανονικής κλίμακας: δεν υπάρχει ένδειξη ότι είναι απαραίτητο να αμφισβητηθεί κάποια από αυτές.

### Διαχείριση Εντύπωσης

Το άτομο έχει παρουσιάσει μια εικόνα για τον εαυτό του που δεν είναι ούτε ιδιαίτερα αυτοκριτική ούτε εξαιρετικά θετική.

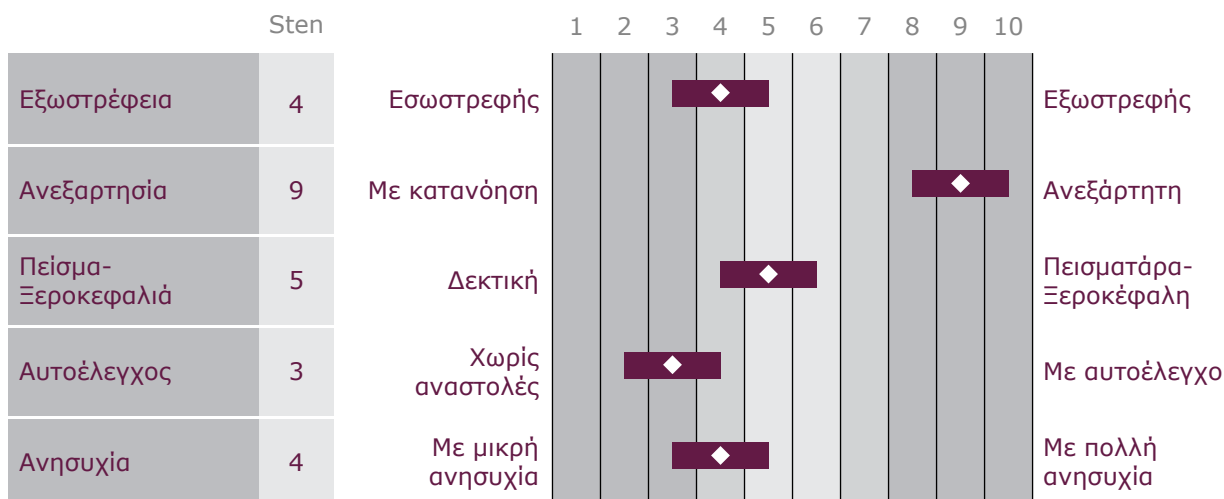
### Συναίνεση

Το άτομο έχει απαντήσει με τρόπο που δεν είναι συγκαταβατικός. Αυτό σημαίνει ότι δεν έχει απλώς συμφωνήσει με κάθε δήλωση. Παρόλα αυτά, ο τύπος απάντησης θα μπορούσε να είναι συμβατός με κάποιον που έχει δώσει είτε περισσότερες απαντήσεις 'β' ('?') ή 'c' ('λάθος'). Επομένως, πρέπει να εξεταστεί προσεκτικά ο Δείκτης Σπανιότητας, προκειμένου να εξεταστεί ο βαθμός κατά τον οποίο οι απαντήσεις μπορεί να είναι ανορθόδοξες ή ασυνήθιστες.

### Σπανιότητα

Η ερωτώμενη έχει απαντήσει στις περισσότερες δηλώσεις με τρόπο παρόμοιο με τους άλλους. Είναι απίθανο να έχει απαντήσει τυχαία.

## Καθολικοί Συντελεστές



### Ορισμοί συνολικών παραγόντων

#### Εξωστρέφεια

Κοινωνική διάθεση: η επιθυμία του να είναι κάποιος ανάμεσα σε άλλους και να τον προσέχουν. Η ενέργεια που επενδύεται στη σύναψη και τη διατήρηση των κοινωνικών σχέσεων.

#### Ανεξαρτησία

Ο ρόλος που αναλαμβάνει κάποιο άτομο όταν αλληλεπιδρά με άλλους. Ο βαθμός στον οποίο ενδέχεται να επηρεάσει ή να επηρεαστεί από τις απόψεις άλλων ατόμων.

#### Πείσμα- ξεροκεφαλιά

Ο τρόπος με τον οποίο ένα άτομο επεξεργάζεται τις πληροφορίες. Ο βαθμός στον οποίο λύνει τα προβλήματα σε ένα αντικειμενικό, γνωστικό επίπεδο ή με τη χρήση υποκειμενικών ή προσωπικών σκέψεων.

#### Αυτοέλεγχος

Αναπόκριση σε περιβαλλοντικούς ελέγχους στη συμπεριφορά. Εσωτερική αυτοπειθαρχία.

#### Ανησυχία

Συναισθηματική προσαρμογή: οι τύποι συναισθημάτων που βιώνονται και η έντασή τους.

### Αρχικοί παράγοντες που συμβάλλουν

A: Θέρμη  
F: Ζωηράδα  
H: Κοινωνική Τόλμη  
N: Έκφραση γνώμης (-)  
Q2: Αυτοδυναμία (-)

E: Αυταρχισμός  
H: Κοινωνική Τόλμη  
L: Εγρήγορση  
Q1: Δεκτικότητα στην Αλλαγή

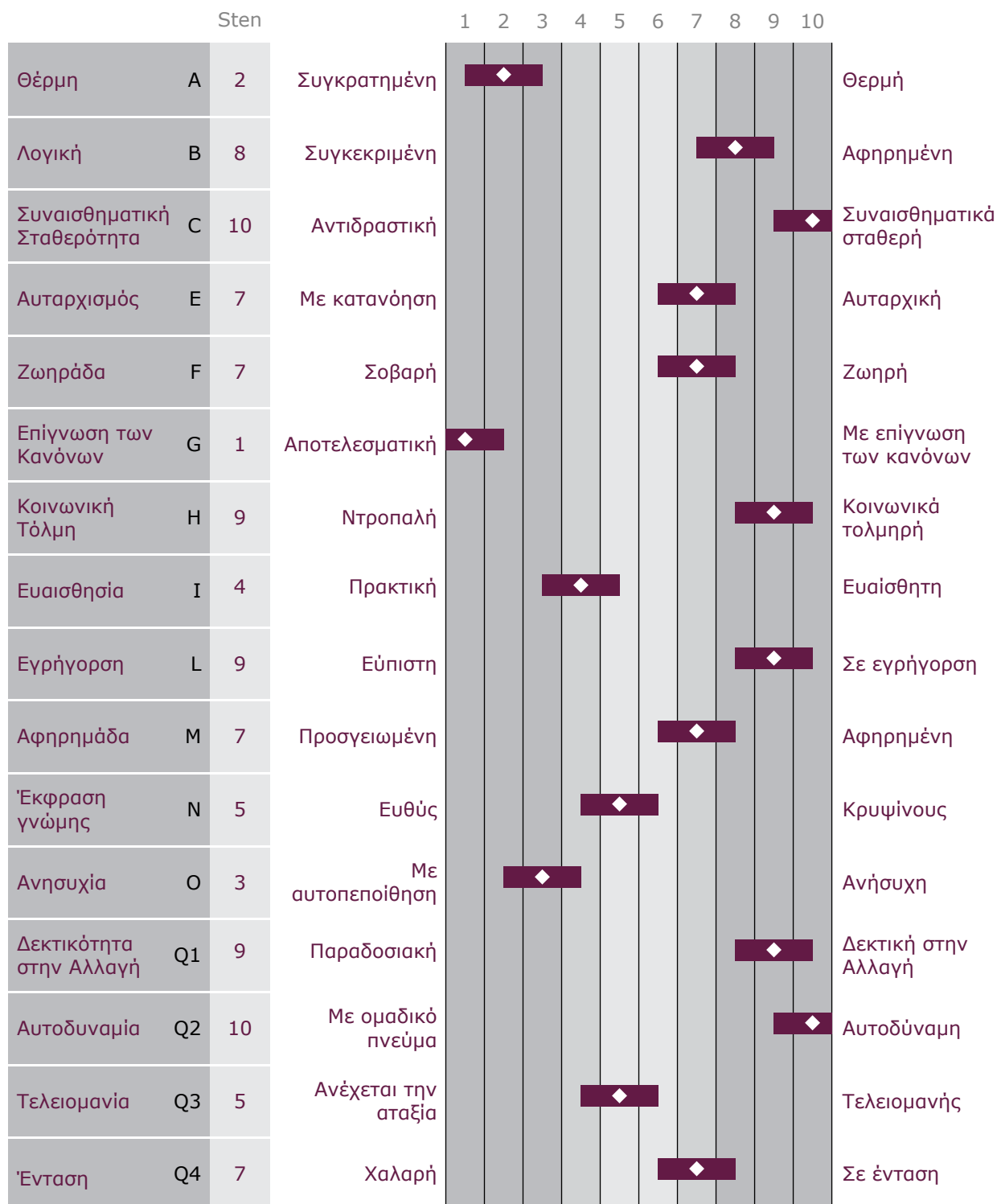
A: Θέρμη (-)  
I: Ευαισθησία (-)  
M: Αφηρημάδα (-)  
Q1: Δεκτικότητα στην Αλλαγή (-)

F: Ζωηράδα (-)  
G: Επίγνωση των Κανόνων  
M: Αφηρημάδα (-)  
Q3: Τελειομανία

C: Συναισθηματική Σταθερότητα (-)  
L: Εγρήγορση  
O: Ανησυχία  
Q4: Ένταση

(-) Δείχνει μία αρνητική σχέση ανάμεσα στον Καθολικό και τον Πρωτεύοντα παράγοντα

## Πρωτεύοντες Παράγοντες



## Περίληψη Απαντήσεων

Αυτή η σελίδα των αποτελεσμάτων του 16PF απευθύνεται μόνο σε εξειδικευμένους επαγγελματίες. Τα στοιχεία αυτής της σελίδας πρέπει να χρησιμοποιούνται με απόλυτη εμπιστευτικότητα.

### Απαντήσεις

1	c	25	c	49	c	73	a	97	a	121	a	145	a	169	c
2	a	26	a	50	a	74	c	98	a	122	c	146	a	170	a
3	c	27	a	51	c	75	a	99	a	123	c	147	c	171	a
4	c	28	a	52	c	76	a	100	a	124	b	148	a	172	c
5	c	29	a	53	a	77	b	101	c	125	a	149	a	173	a
6	a	30	c	54	c	78	c	102	c	126	a	150	a	174	c
7	c	31	c	55	c	79	a	103	a	127	c	151	c	175	a
8	c	32	c	56	c	80	a	104	c	128	a	152	a	176	a
9	a	33	c	57	c	81	c	105	c	129	c	153	c	177	b
10	b	34	a	58	a	82	c	106	a	130	a	154	a	178	c
11	a	35	c	59	a	83	a	107	c	131	c	155	a	179	c
12	c	36	a	60	c	84	a	108	c	132	a	156	c	180	c
13	a	37	c	61	a	85	c	109	c	133	a	157	a	181	b
14	a	38	c	62	a	86	c	110	c	134	a	158	c	182	b
15	a	39	c	63	a	87	a	111	c	135	a	159	b	183	b
16	c	40	c	64	a	88	a	112	a	136	a	160	a	184	b
17	a	41	c	65	a	89	a	113	a	137	a	161	c	185	b
18	a	42	b	66	a	90	c	114	c	138	c	162	a		
19	a	43	a	67	c	91	c	115	c	139	c	163	c		
20	c	44	c	68	c	92	c	116	a	140	c	164	b		
21	a	45	c	69	c	93	b	117	c	141	a	165	b		
22	c	46	b	70	a	94	c	118	a	142	a	166	a		
23	a	47	a	71	c	95	c	119	a	143	c	167	c		
24	b	48	a	72	a	96	a	120	a	144	c	168	b		

### Περίληπτική Στατιστική

Αριθμός απαντήσεων α	= 82 από 170 (48%)
Αριθμός απαντήσεων β	= 11 από 170 (6%)
Αριθμός απαντήσεων γ	= 77 από 170 (45%)
Αριθμός μη απαντηθέντων ερωτημάτων	= 0 από 185 (0%)

Παράγοντας	A	B	C	E	F	G	H	I	L	M	N	O	Q1	Q2	Q3	Q4	IM	IN	AC
Αποτελέσματα προ Επεξεργασίας	7	13	20	17	13	1	20	11	20	15	12	8	25	20	13	17	12	1	60
Ελλιπή δεδομένα	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Η παρούσα έκθεση συντάχθηκε σύμφωνα με τα πρότυπα της Πέμπτης Έκδοσης του Ερωτηματολογίου 16PF Ελληνικό συνδυάζω-φύλο.



OPP Ltd  
Elsfield Hall  
15-17 Elsfield Way  
Oxford OX2 8EP  
UK  
t: +44 (0)845 603 9958  
f: +44 (0)1865 557483  
enquiry@opp.eu.com  
www.opp.eu.com

IPAT Inc.  
PO Box 1188  
Champaign, IL 61824-1188  
USA  
t: +1 217 352 4739  
t: +1 800 225 4728  
f: +1 217 352 9674  
custserv@ipat.com  
www.ipat.com

© Copyright 1994, 2007 Institute for Personality and Ability Testing, Inc. (IPAT), PO Box 1188, Champaign, IL 61824-1188, USA. Με την επιφύλαξη όλων των δικαιωμάτων. Δεν επιτρέπεται η μερική ή ολική μετάφραση ή αναπαραγωγή της παρούσας έκδοσης, η αποθήκευση σε σύστημα ανάκτησης δεδομένων ή η μετάδοση σε οποιαδήποτε μορφή ή με οποιοδήποτε μέσο (ηλεκτρονικό, μηχανικό, φωτοαντιγραφικό, εγγραφής ή άλλο) χωρίς την προηγούμενη γραπτή άδεια του κατόχου της πνευματικής ιδιοκτησίας, εκτός και αν θεωρείται σκόπιμη η χρήση της υπηρεσίας ηλεκτρονικής αξιολόγησης της OPP Ltd. Απαγορεύεται η πώληση, ενοικίαση, δανεισμός, εκμίσθωση, ανταλλαγή, δωρεά ή οποιαδήποτε άλλη διάθεση της παρούσας έκδοση σε τρίτα μέρη. Ούτε ο αγοραστής ούτε κανείς άλλος δοκιμαστικός χρήστης που έχει προσληφθεί ή συνάψει άλλου είδους σύμβαση με τον αγοραστή δεν μπορεί να λειτουργεί ως αντιπρόσωπος, προμηθευτής ή έμπορος της παρούσας έκδοσης.

Το ® 16PF αποτελεί κατατεθέν εμπορικό σήμα του Institute for Personality and Ability Testing, Inc (IPAT) στις Η.Π.Α., την Ευρωπαϊκή Ένωση και άλλες χώρες. Το IPAT είναι αποκλειστικής ιδιοκτησίας θυγατρική της OPP Ltd.

Το ® OPP αποτελεί κατατεθέν εμπορικό σήμα της OPP Ltd στην Ευρωπαϊκή Ένωση.