



Documento di valutazione del profilo

Ella Explorer

2 dicembre 2008

CONFIDENZIALE

Introduzione

Questa relazione deve essere utilizzata congiuntamente alla valutazione professionale. Le affermazioni in essa contenute devono essere considerate come ipotesi da verificare con altre fonti di informazione, quali interviste, dati biografici e altri dati di valutazione. Tutte le informazioni di questa relazione sono riservate e devono essere trattate con responsabilità. Informazioni generali e spiegazioni dettagliate relative a questa relazione sono contenute in "The 16PF Fifth Edition Administrator's Manual".

Indici Dello Stile Di Risposta

Gruppo di riferimento:

Italiano - Combinato

Tutti gli indici di stile di risposta rientrano nella norma. Non vi è motivo di approfondirne nessuno in particolare.

Management dell'Immagine

L'individuo ha presentato un'immagine di sé che non è né significativamente autocritica né eccessivamente positiva.

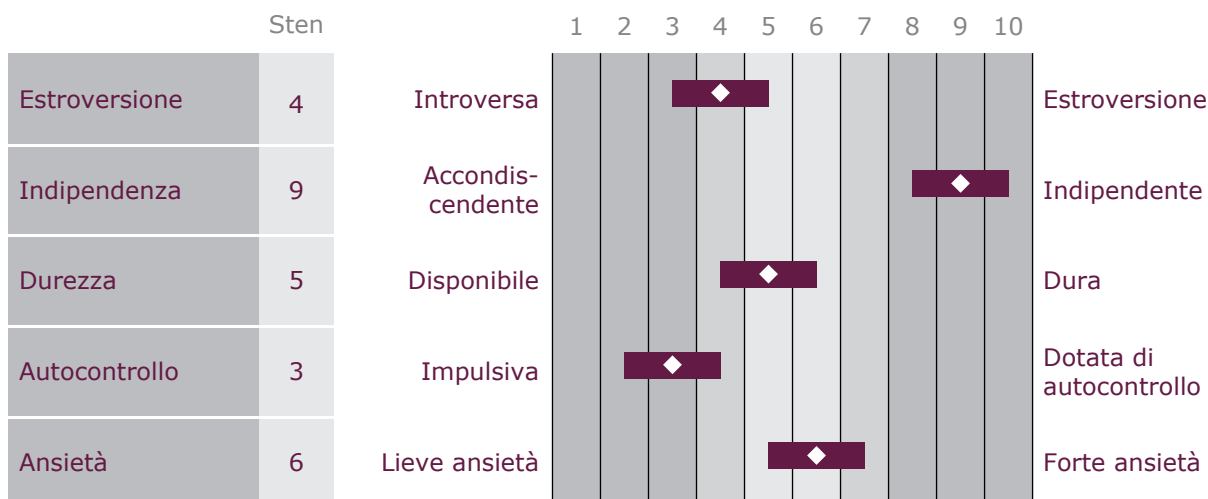
Acquiescenza

L'individuo ha risposto in modo non remissivo; ciò significa che non ha semplicemente confermato ogni affermazione. Lo stile della risposta comunque potrebbe essere compatibile anche con il profilo di qualcuno che ha risposto ad una maggioranza di risposte "b" ("?") o "c" ("falso"). Quindi l'indice di Infrequenza dovrebbe essere analizzato attentamente per valutare in quale misura le risposte fornite possono essere non convenzionali o inconsuete.

Infrequenza

L'individuo ha risposto alla maggior parte delle affermazioni in modo molto simile alle altre persone; è improbabile che abbia risposto in modo casuale.

Fattori Globali



Definizioni Fattore Globale

Estroversione

Orientamento sociale; il desiderio di essere vicino agli altri e di essere notata da loro; le energie investite nella creazione e nel mantenimento di rapporti sociali.

A: Espansività
F: Vivacità
H: Audacia sociale
N: Prudenza (-)
Q2: Fiducia in sé (-)

Indipendenza

Il ruolo che una persona assume nell'interazione con gli altri; la misura in cui questa influenza il punto di vista altrui o viene influenzata da questi.

E: Dominanza
H: Audacia sociale
L: Vigilanza
Q1: Apertura al cambiamento

Durezza

Il modo in cui la persona elabora le informazioni; la misura in cui risolve i problemi a livello oggettivo e cognitivo o basandosi su considerazioni soggettive o personali.

A: Espansività (-)
I: Sensibilità (-)
M: Astrattezza (-)
Q1: Apertura al cambiamento (-)

Autocontrollo

Risposta a condizionamenti ambientali sui comportamenti; autodisciplina interiore.

F: Vivacità (-)
G: Cosienziosità
M: Astrattezza (-)
Q3: Perfezionismo

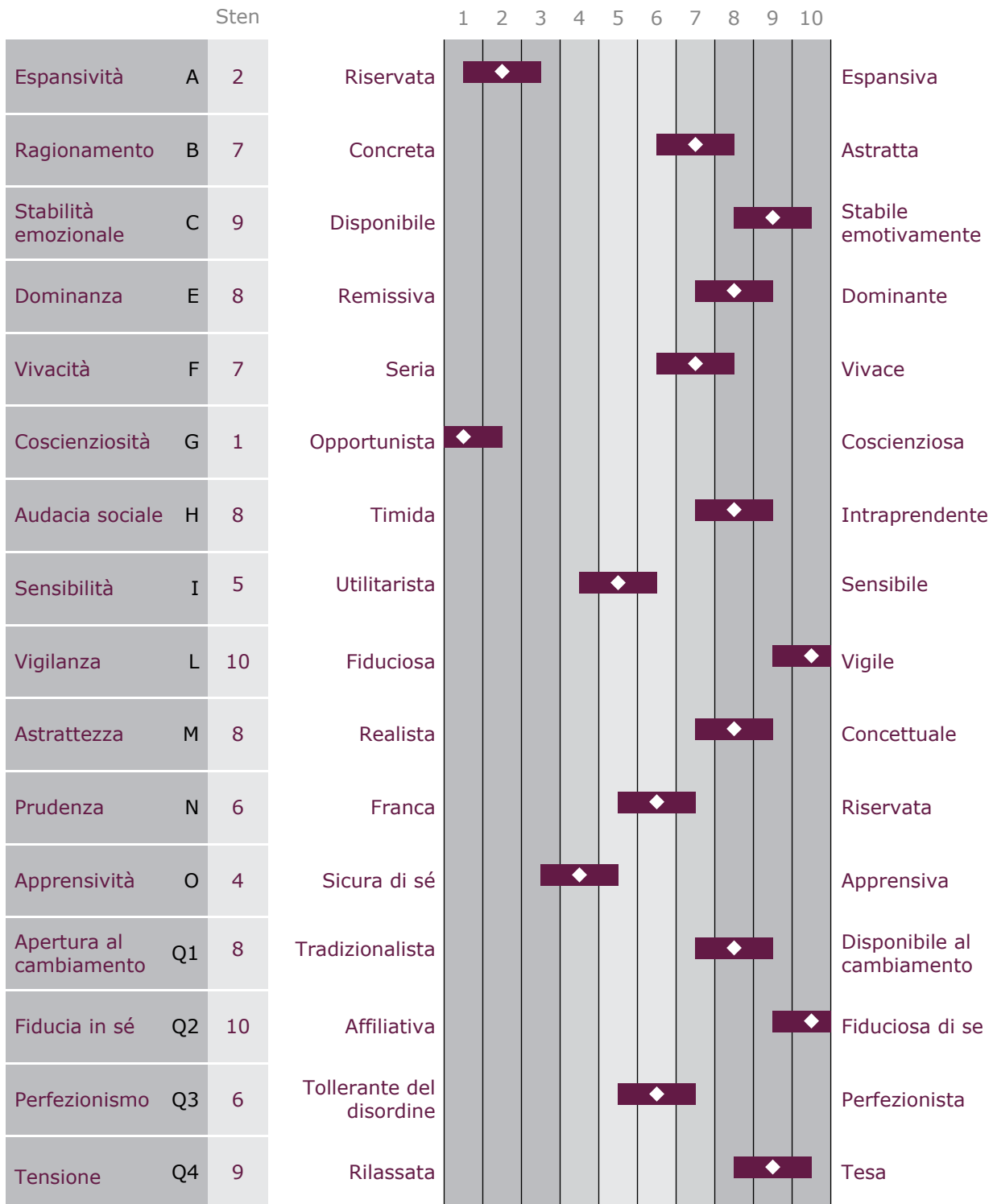
Ansietà

Gestione dell'emotività; i tipi di emozioni vissute e loro intensità.

C: Stabilità emozionale (-)
L: Vigilanza
O: Apprensività
Q4: Tensione

(-) Indica un rapporto negativo tra Fattore Primario e Fattore Globale

Fattori Primari



Riassunto delle affermazioni

Questa pagina dei punteggi del 16PF è riservata ad operatori qualificati. I dati riportati devono essere trattati con la massima riservatezza.

Risposte alle affermazioni

1	c	25	c	49	c	73	a	97	a	121	a	145	a	169	c
2	a	26	a	50	a	74	c	98	a	122	c	146	a	170	a
3	c	27	a	51	c	75	a	99	a	123	c	147	c	171	a
4	c	28	a	52	c	76	a	100	a	124	b	148	a	172	c
5	c	29	a	53	a	77	b	101	c	125	a	149	a	173	a
6	a	30	c	54	c	78	c	102	c	126	a	150	a	174	c
7	c	31	c	55	c	79	a	103	a	127	c	151	c	175	a
8	c	32	c	56	c	80	a	104	c	128	a	152	a	176	a
9	a	33	c	57	c	81	c	105	c	129	c	153	c	177	b
10	b	34	a	58	a	82	c	106	a	130	a	154	a	178	c
11	a	35	c	59	a	83	a	107	c	131	c	155	a	179	c
12	c	36	a	60	c	84	a	108	c	132	a	156	c	180	c
13	a	37	c	61	a	85	c	109	c	133	a	157	a	181	b
14	a	38	c	62	a	86	c	110	c	134	a	158	c	182	b
15	a	39	c	63	a	87	a	111	c	135	a	159	b	183	b
16	c	40	c	64	a	88	a	112	a	136	a	160	a	184	b
17	a	41	c	65	a	89	a	113	a	137	a	161	c	185	b
18	a	42	b	66	a	90	c	114	c	138	c	162	a		
19	a	43	a	67	c	91	c	115	c	139	c	163	c		
20	c	44	c	68	c	92	c	116	a	140	c	164	b		
21	a	45	c	69	c	93	b	117	c	141	a	165	b		
22	c	46	b	70	a	94	c	118	a	142	a	166	a		
23	a	47	a	71	c	95	c	119	a	143	c	167	c		
24	b	48	a	72	a	96	a	120	a	144	c	168	b		

Sommario statistico:

N. risposte "a"	= 82 su 170 (48%)
N. risposte "b"	= 11 su 170 (6%)
N. risposte "c"	= 77 su 170 (45%)
Numero di risposte mancanti	= 0 su 185 (0%)

Fattore	A	B	C	E	F	G	H	I	L	M	N	O	Q1	Q2	Q3	Q4	IM	IN	AC
Punteggi grezzi	7	13	20	17	13	1	20	11	20	15	12	8	25	20	13	17	12	2	61
Affermazioni mancanti	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Questo rapporto è stato prodotto secondo i normi uomi/ donne della quinta edizione del questionario 16PF.



OPP Ltd
Elsfield Hall
15-17 Elsfield Way
Oxford OX2 8EP
Regno Unito
t: +44 (0)845 603 9958
f: +44 (0)1865 557484
www.opp.eu.com

IPAT Inc.
PO Box 1188
Champaign, IL 61824-1188
USA
t: +1 217 352 4739
t: +1 800 225 4728
f: +1 217 352 9674
custserv@ipat.com
www.ipat.com

© Copyright 1994, 2007 Institute for Personality and Ability Testing, Inc. (IPAT), PO Box 1188, Champaign, IL 61824-1188, USA. Tutti i diritti riservati. Tranne l'utilizzazione del servizio di assessment elettronico di OPP Ltd, è vietata la traduzione o la riproduzione, anche parziale, così come il salvataggio su qualsiasi supporto, la trasmissione in qualsiasi forma o modo (meccanica, elettronica, tramite fotocopia, registrazione, o altro) senza autorizzazione scritta dell'editore. Questa pubblicazione non può essere rivenduta, noleggiata, prestata, affittata, scambiata, concessa o in altro modo distribuita a terzi. Né l'acquirente stesso, né qualsiasi singolo utente del test, impiegato da o in altro modo sotto contratto all'acquirente, può agire in qualità di agente, distributore o fornitore di questa pubblicazione.

® 16PF è un marchio registrato dell'Institute for Personality and Ability Testing, Inc (IPAT) negli Stati Uniti, la comunità Europea e altri Paesi. IPAT è una società interamente controllata di OPP Ltd.

® OPP è un marchio registrato della OPP Ltd nella comunità Europea.