



# Relatório de perfil

**Ella Explorer**

2 Dezembro 2008

**CONFIDENCIAL**

## Introdução

Este relatório deverá ser utilizado conjuntamente com um parecer profissional. As informações nele contidas deverão ser vistas como hipóteses a validar, com outras fontes de informação (dados biográficos, entrevista) e com os resultados de outras medidas de avaliação. Toda a informação incluída neste relatório é confidencial e deverá ser utilizada com responsabilidade.

## Índices de Estilos de Resposta

### Grupo de normas

#### Português - Ambos os Sexos

Todos os índices de estilos de resposta encontram-se dentro do padrão normal: não existe qualquer indicação de que seja necessário questionar qualquer um deles.

### Manipulação de Imagem

A pessoa apresentou uma auto-imagem que não é marcadamente auto-crítica, nem excessivamente positiva.

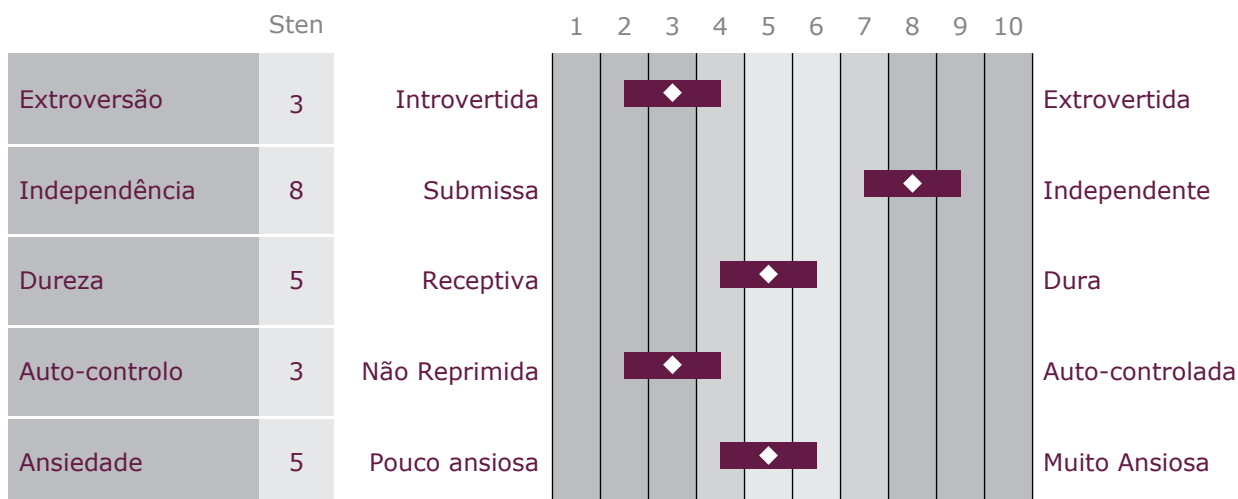
### Aquiescência

A pessoa respondeu de uma forma que não é condescendente, ou seja, não concordou simplesmente com cada afirmação. No entanto, o estilo de resposta também poderia ser compatível com alguém que tivesse seleccionado uma maioria de respostas 'b' ('?') ou 'c' ('falso'). Por isso, o índice de Infrequência deve ser examinado cuidadosamente, de forma a avaliar em que medida essas respostas podem ser pouco ortodoxas ou fora do normal.

### Infrequência

A pessoa aprovou a maioria dos itens de uma forma semelhante à das outras pessoas. É pouco provável que tenha respondido de forma aleatória.

## Factores Globais



### Definições dos Factores Globais

#### Extroversão

Orientação social; o desejo de estar rodeada de pessoas e ser notado pelas mesmas; a energia investida a estabelecer e manter relações sociais.

A: Afabilidade  
F: Animação  
H: Atrevimento  
N: Privacidade (-)  
Q2: Autosuficiência (-)

#### Independência

O papel que uma pessoa assume quando interage com outros; o nível de probabilidade de esta vir a influenciar ou ser influenciada pelos pontos de vista de outras pessoas.

E: Dominância  
H: Atrevimento  
L: Vigilância  
Q1: Abertura à mudança

#### Dureza

A forma como uma pessoa processa informações; o grau pelo qual irá resolver problemas a um nível objectivo e cognitivo ou utilizando considerações subjectivas ou pessoais.

A: Afabilidade (-)  
I: Sensibilidade (-)  
M: Abstracção (-)  
Q1: Abertura à mudança (-)

#### Auto-controlo

Resposta a controlos ambientais sobre o comportamento; auto-disciplina interna.

F: Animação (-)  
G: Atenção às normas  
M: Abstracção (-)  
Q3: Perfeccionismo

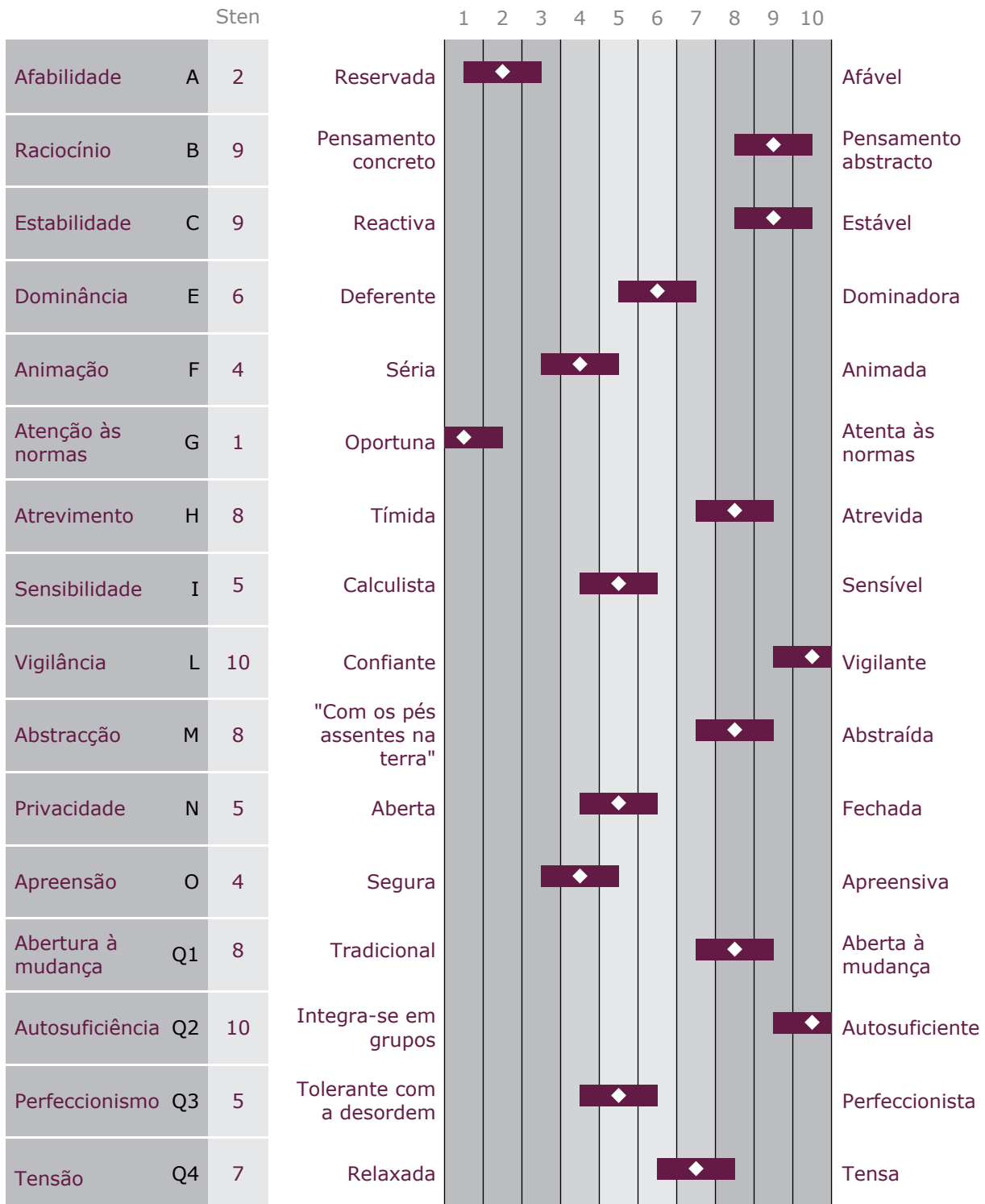
#### Ansiedade

Ajuste emocional; os tipos de emoções sentidas e a intensidade das mesmas.

C: Estabilidade (-)  
L: Vigilância  
O: Apreensão  
Q4: Tensão

(-) Indica uma relação negativa entre o Factor Global e o Primário

## Factores Principais



## Resumo dos itens

Esta página de resultados do 16 PF destina-se apenas a profissionais qualificados. A informação disponível nesta página deverá ser tratada com a máxima confidencialidade.

### Respostas aos itens

1	c	25	c	49	c	73	a	97	a	121	a	145	a	169	c
2	a	26	a	50	a	74	c	98	a	122	c	146	a	170	a
3	c	27	a	51	c	75	a	99	a	123	c	147	c	171	a
4	c	28	a	52	c	76	a	100	a	124	b	148	a	172	c
5	c	29	a	53	a	77	b	101	c	125	a	149	a	173	a
6	a	30	c	54	c	78	c	102	c	126	a	150	a	174	c
7	c	31	c	55	c	79	a	103	a	127	c	151	c	175	a
8	c	32	c	56	c	80	a	104	c	128	a	152	a	176	a
9	a	33	c	57	c	81	c	105	c	129	c	153	c	177	b
10	b	34	a	58	a	82	c	106	a	130	a	154	a	178	c
11	a	35	c	59	a	83	a	107	c	131	c	155	a	179	c
12	c	36	a	60	c	84	a	108	c	132	a	156	c	180	c
13	a	37	c	61	a	85	c	109	c	133	a	157	a	181	b
14	a	38	c	62	a	86	c	110	c	134	a	158	c	182	b
15	a	39	c	63	a	87	a	111	c	135	a	159	b	183	b
16	c	40	c	64	a	88	a	112	a	136	a	160	a	184	b
17	a	41	c	65	a	89	a	113	a	137	a	161	c	185	b
18	a	42	b	66	a	90	c	114	c	138	c	162	a		
19	a	43	a	67	c	91	c	115	c	139	c	163	c		
20	c	44	c	68	c	92	c	116	a	140	c	164	b		
21	a	45	c	69	c	93	b	117	c	141	a	165	b		
22	c	46	b	70	a	94	c	118	a	142	a	166	a		
23	a	47	a	71	c	95	c	119	a	143	c	167	c		
24	b	48	a	72	a	96	a	120	a	144	c	168	b		

### Resumo estatístico:

Número de respostas A	= 82 de 170 (48%)
Número de respostas B	= 11 de 170 (6%)
Número de respostas C	= 77 de 170 (45%)
Número de respostas em falta	= 0 de 185 (0%)

Factor	A	B	C	E	F	G	H	I	L	M	N	O	Q1	Q2	Q3	Q4	IM	IN	AC
Pontuações directas	7	13	20	15	9	1	20	11	20	15	12	10	23	20	13	15	12	2	53
Itens em falta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Este relatório foi processado de acordo com as normas de sexo agregado da Quinta Edição do Questionário 16PF.



OPP Ltd  
Elsfield Hall  
15-17 Elsfield Way  
Oxford OX2 8EP  
Reino Unido  
t: +44 (0)845 603 9958  
f: +44 (0) 1865 557483  
[www.opp.eu.com](http://www.opp.eu.com)

IPAT Inc.  
PO Box 1188  
Champaign, IL 61824-1188  
USA  
t: +1 217 352 4739  
t: +1 800 225 4728  
f: +1 217 352 9674  
[custserv@ipat.com](mailto:custserv@ipat.com)  
[www.ipat.com](http://www.ipat.com)

© Copyright 1994, 2007 Institute for Personality and Ability Testing, Inc. (IPAT), PO Box 1188, Champaign, IL 61824-1188, USA. Todos os direitos reservados. Caso o propósito da utilização não seja o serviço de avaliação electrónico da OPP Lda., nenhuma parte desta publicação deverá ser traduzida ou reproduzida na sua íntegra ou parcialmente, armazenada num sistema de recuperação ou transmitida de qualquer forma ou por qualquer meio (electrónico, mecânico, fotocópia, gravação ou qualquer outro) sem a autorização prévia e por escrito do detentor do copyright. São expressamente proibidos a revenda, o aluguer, o empréstimo, e a troca desta publicação a terceiros. Nem o comprador ou o utilizador de qualquer teste individual pode ser usado ou contratado pelo comprador como agente, meio distribuição ou armazenista para esta publicação.

® 16PF é uma marca registada do Institute for Personality and Ability Testing, Inc (IPAT) nos EUA, Comunidade Europeia e outros países. IPAT é um subsidiário inteiramente pertencente à OPP Lda.

® OPP é uma marca registada da OPP Lda. na Comunidade Europeia.