

Myers-Briggs Type Indicator[®] (MBTI[®]) Trin I

Verdens mest udbredte værktøj til bestemmelse af personlig type

- I over 50 år har MBTI[®] værktøjet været verdens mest udbredte værktøj til bestemmelse af personlig type.
- Det revideres løbende for at tage højde for sociale og kulturelle forandringer.
- Det er oversat fra engelsk til en lang række sprog, herunder dansk.
- Det giver konstruktive muligheder for at styrke den personlige udvikling og møde udfordringer på forskellig måde.
- Det er let at anvende såvel i arbejdslivet som i privatlivet.
- Spørgeskemaet findes på dansk, hollandsk, engelsk, fransk, tysk, italiensk, svensk, norsk og spansk.
- Skriftlige tilbagemeldinger findes på dansk, hollandsk, engelsk, tysk, fransk og svensk.

MBTI Trin I

Trin I MBTI spørgeskemaet scores på fire hoveddimensioner for at afdække en persons præferencer (hvad man foretrækker i en række sammenhænge). Denne særlige kombination af præferencer udgør personens MBTI-type. De fire dimensioner er disse:

<p>Ekstroversion (E)</p> <p>Foretrækker at rette sin energi mod den ydre verden, mennesker og ting.</p>	<p>Introversion (I)</p> <p>Foretrækker at rette sin energi mod den indre verden af refleksioner, tanker og følelser.</p>
<p>Sansning (S)</p> <p>Foretrækker at fokusere på information, der er indhentet gennem de fem sanser, og ting og idéers praktiske anvendelse.</p>	<p>iNtuition (N)</p> <p>Foretrækker at fokusere på mønstre, helheder og eventuelle betydninger.</p>
<p>Tænkning (T)</p> <p>Foretrækker at basere beslutninger på logisk og objektiv analyse af årsag og virkning.</p>	<p>Følen (F)</p> <p>Foretrækker at træffe beslutninger ved at overveje og vurdere, hvad der er vigtigt for de involverede mennesker.</p>
<p>Vurdering (Judging)</p> <p>Foretrækker en planlagt, organiseret tilgang til livet og at have ting i faste rammer.</p>	<p>Opfattelse (Perceiving)</p> <p>Foretrækker en fleksibel og spontan tilgang til livet og holde mulighederne åbne</p>

Anvendelse

MBTI-værktøjet kan anvendes i erhvervslivet, i undervisning, i karriereudvikling og i rådgivning. Den finder bred praktisk anvendelse, også inden for:

- Lederudvikling
- Teamudvikling
- Forandringsledelse
- Kommunikation og undervisning
- Problemløsning
- Konflikt håndtering

Lederudvikling

Selvindsigt er helt grundlæggende for at udøve godt lederskab. En forståelse for den virkning lederens personlige type har på medarbejdernes motivation og engagement er yderst vigtig. MBTI-værktøjet hjælper ledere til at vurdere egne stærke og svage sider, deres foretrukne problemløsningsstil samt hvordan deres type spiller sammen med andre typer.

Teamudvikling

Ved at bruge MBTI kan grupper eller teams vurdere teamets stærke og svage sider og opdage eventuelle ubalancer eller spændinger i samarbejdet. Er teamet f.eks. tilbøjelig til at overdrive vurderinger baseret på logik fremfor hensynet til deltagernes personlige opfattelser og værdier? Eller fokuserer gruppen for meget på det strategiske og for lidt på det operationelle, det praktiske? Ved at vurdere sådanne spændinger begynder teams at anerkende og forstå værdien af at bruge forskellige tilgange og perspektiver.

Forandringsledelse

Mennesker af forskellig type er tilbøjelige til at opleve forandring og overgange til nye situationer forskelligt. At skabe bevidsthed om disse forskelle kan hjælpe ledere og virksomheder med at understøtte deres medarbejdere og sig selv i de frustrationer, som ændringer i organisationen og dens måde at arbejde på ofte medfører.

Kommunikation og undervisning

MBTI kan anvendes til at forbedre kommunikationen mellem mennesker af forskellig type, og til at analysere og forbedre metoder i undervisningen. Typeindikatoren skaber en ramme, som gør det lettere at forstå, at vi også lærer på forskellig måde, således at undervisningen kan tilrettelægges ud fra hensynet til disse forskelligheder.

Problemløsning

MBTI giver indsigt i potentielle stærke og svage sider i problemløsning, idet den motiverer såvel individer som grupper til at forbedre både dybde og bredde i deres analyse og løsning af problemet eller opgaven.

Konflikt håndtering

MBTI er meget nyttig i selvevaluering, idet den tydeligt og positivt beskriver, hvad de forskellige typer kan bidrage med. Indikatoren kan også hjælpe med at håndtere konflikter i relationer mellem mennesker, idet den sigter på at gøre folk opmærksomme på disse forskelle, og på at denne viden kan øge forståelsen og samarbejdet.

MBTI Trin II

- MBTI Trin II er baseret på de samme fire dimensioner som Trin I
- Udover at arbejde med type arbejder den også med facetter inden for de enkelte præferencer
- Som Trin I er den let at bruge både i arbejdsliv og privatliv

MBTI Step II beskæftiger sig mere detaljeret med, hvordan et menneske udtrykker sine præferencer. Hver af præferencerne inden for de fire dimensioner er underopdelt i fem komponenter eller underskalaer. Det giver en yderligere indsigt i præferencerne. For eksempel vil en ekstrovert typisk foretrække de fleste af de ekstroverte yderpunkter. Ikke desto mindre vil en ekstrovert i nogle sammenhænge foretrække det modsatte yderpunkt, eller måske være i tvivl. Hvert menneske har helt sin egen måde at udtrykke sine præferencer på. Denne indikator er blevet videreudviklet og arbejder nu med data inden for europæiske normer. Yderligere information om MBTI Trin II kan fås ved at henvende sig til: denmark@opp.eu.com eller 80 88 32 90.

Autorisationskurser

Vi tilbyder en række kurser, der autoriserer kommende brugere i anvendelsen af vores psykologiske testværktøjer. Vores kurser gennemføres i overensstemmelse med de høje etiske krav, der stilles ved anvendelse af psykologiske testværktøjer.

MBTI Trin I rapport

Der kan vælges mellem 2 rapporttyper. Profilrapporten på to sider, som indeholder en kort beskrivelse af de 8 præferencer samt en beskrivelse af den rapporterede profil og Tolkningsrapport for Organisationer på ni sider som også indeholder en beskrivelse af typens arbejdsstil, præferencer på arbejdet og kommunikationsstil.

Relaterede produkter

16PF®

16PF spørgeskemaet undersøger 16 karaktertræk, som kan beskrive og forudsige en kandidats adfærd i forskellige sammenhænge. Spørgeskemaet, der tolkes af en autoriseret administrator, giver omfattende information om kandidatens personlighed og potentiale. Spørgeskemaet ser på kandidatens kapacitet til at håndtere en større rolle i organisationen og hjælper til at identificere fremtidige udviklingsbehov.

FIRO-B®

FIRO-B® giver værdifuld indsigt i individets relation til andre mennesker på 3 områder: Inddragelse, Kontrol og Nærhed. FIRO-B er et stærkt værktøj til udvikling af teams, individer og lederskab. FIRO-B hjælper mennesker til at være mere opmærksomme på deres fleksibilitet og effektivitet i omgangen med andre. FIRO-B har, gennem sin anvendelse, bevist at yde bidrag til at skabe mere produktive og positive relationer i organisationer. Anvendelsesområder: lederudvikling, teambuilding og individuel udvikling.

CPI 434®

Et multi-funktionelt værktøj til personlig udvikling. CPI 434® testen skaber en overskuelig og forståelig testprofil, der viser en række personlige karaktertræk som f.eks.; relationer til andre mennesker, problemløsning, motivation, "drive", lederskab og teamwork stil. Herudover viser CPI 434® testpersonens gennemslagskraft. Anvendelsesområder: udvælgelse, individuel udvikling, lederudvikling, teambuilding og konsulentarbejde.

OPP Ltd

OPP er eksklusiv leverandør af en række verdenskendte psykologiske testværktøjer til anvendelse indenfor udvikling af individer, teams og lederskab. Herudover leveres værktøjer til brug ved rekruttering og udvælgelse. Vi tilbyder desuden en række kurser, der autoriserer kommende brugere i anvendelsen af vores psykologiske testværktøjer. OPP samarbejder med en række organisationer i Storbritannien samt i Europa, gennem et netværk af regionale partnere og kontorer.

Kontakt os for yderligere information

OPP Denmark ApS
GI. Køge Landevej 22, byg. F1081, st. tv.
2500 Valby
Danmark
Tlf: +45 3644 1040
Fax: +45 3644 1043
Email: denmark@opp.eu.com

® CPI er et registreret varemærke tilhørende CPP, Inc. OPP Ltd har licens til at bruge varemærket i Europa.

® Myers-Briggs Type Indicator og MBTI er registrerede varemærker tilhørende Myers-Briggs Type Indicator Trust. OPP Limited har licens til at bruge varemærkerne i Europa.

® FIRO-B er et registreret varemærke tilhørende CPP, Inc.

® 16PF er et registreret varemærke tilhørende IPAT

® OPP er et registreret varemærke tilhørende OPP Ltd